



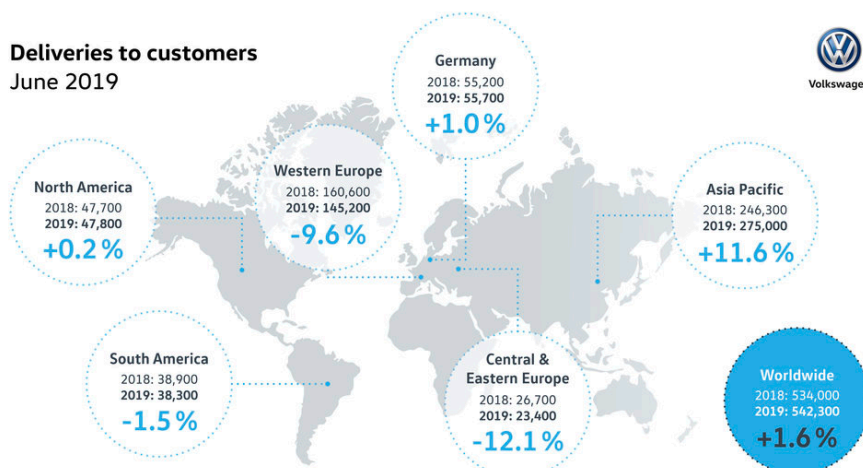
10 lipca 2019

Większe dostawy samochodów marki Volkswagen w czerwcu

- w ubiegłym miesiącu Volkswagen dostarczył na świecie **542.300 aut**, o **1,6 procent** więcej niż w czerwcu 2018 roku
- Członek Zarządu ds. Sprzedaży Jürgen Stackmann: „Cieszymy się, że dzięki atrakcyjnym modelom utrzymujemy lub zwiększamy nasz udział w rynku na całym świecie”.

Marka Volkswagen dostarczyła w czerwcu więcej aut niż w analogicznym miesiącu przed rokiem. Na świecie przekazano klientom 542.300 samochodów, czyli o 1,6 procent więcej niż w czerwcu 2018 roku. W malejącym we wszystkich regionach rynku, Volkswagen zdołał utrzymać swój udział lub nawet go zwiększyć. Zgodnie z oczekiwaniami, w czerwcu tego roku po raz kolejny zmalały dostawy w Europie, w porównaniu do rekordowo wysokich wyników ubiegłego roku. Silny wzrost o aż 14,2 procent w Chinach jest jednorazowy i wynika ze zmian w przepisach. Przy wzroście o 9,6 i 13 procent odpowiednio w USA i Brazylii, w krajach tych Volkswagen odnotował w czerwcu najwyższy wzrost dostaw. Nieznacznie (o 1 procent) dostawy wzrosły również na rynku niemieckim.

Członek Zarządu marki Volkswagen ds. Sprzedaży, Jürgen Stackmann, stwierdził: „W czerwcu światowy rynek samochodowy ponownie stanął przed wieloma wyzwaniami. Z przyjemnością zauważam, że uzyskaliśmy lepszy wynik dostaw niż w ubiegłym roku, pomimo że popyt wciąż utrzymuje się na słabym poziomie. Z uwagi na liczne zamówienia w Europie spodziewamy się w tym regionie silnej drugiej połowy roku. W Chinach dopiero kolejne miesiące pokażą, czy ożywienie popytu jest stałe”.



Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



- Na ogólnie kurczącym się rynku w **Europie** Volkswagen, zgodnie z oczekiwaniami, dostarczył mniej samochodów w porównaniu do rekordowych dostaw w czerwcu 2018 roku, które wynikały z wejścia w życie homologacji według normy WLTP. Klientom przekazano w sumie 168.600 aut, czyli o 10,0 procent mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. Na wielkość dostaw miały również wpływ zdarzenia specjalne na poszczególnych rynkach oraz ograniczone możliwości dostaw samochodów z benzynowymi silnikami TSI i z przekładniami DSG, które są bardzo popularne. **W Europie Zachodniej** marka zanotowała spadek dostaw o 9,6 procent do 145.200 samochodów.
- Pozytywny trend marka kontynuowała na **rynku niemieckim**. W ubiegłym miesiącu przekazano klientom 55.700 samochodów, czyli o jeden procent więcej niż w czerwcu 2018 roku.
- Sytuacja w **Europie Środkowej i Wschodniej** była podobna do sytuacji w Europie Zachodniej. Volkswagen zamknął czerwiec spadkiem o 12,1 procent, dostawy wyniosły 23.400 aut.
- Wyniki Volkswagena w **Ameryce Północnej** były bardzo różne. Na całym rynku, który nadal się kurczył, marka przekazała klientom 47.800 pojazdów, co stanowi wzrost o 0,2% w porównaniu z dostawami w czerwcu 2018 r. Po raz kolejny wzrost napędzały **Stany Zjednoczone**. Na największym rynku tego regionu Volkswagen dostarczył klientom 31.700 samochodów, czyli o 9,6 procent więcej niż w czerwcu 2018 roku. Najpopularniejszym modelem Volkswagena po raz kolejny okazał się Tiguan, mimo że – w porównaniu z czerwcem ubiegłego roku – podwoiła się wysokość dostaw dużego SUV-a o nazwie Atlas. W USA SUV-y stanowiły ponad połowę wszystkich dostarczonych samochodów. W **Meksyku** marka zamknęła miesiąc spadkiem dostaw o 12,1 procent, do 10.500 aut.
- **W Ameryce Południowej** Volkswagen przekazał klientom 38.300 samochodów, czyli o 1,5 procent mniej niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku. Najsilniejszym i jednocześnie największym rynkiem w regionie pozostała **Brazylia**. Marka przekazała tam klientom 31.000 samochodów i odnotowała wzrost o 13 procent. **Argentyna** nadal boryka się z trudną sytuacją gospodarczą i jest poważnie malejącym rynkiem dla samochodów. W Argentynie Volkswagen dostarczył 4.000 aut i odnotował spadek o 50 procent w porównaniu z dostawami w czerwcu 2018 roku. Udział marki w rynku pozostał stabilny.
- **W regionie Azji i Pacyfiku** w czerwcu Volkswagen dostarczył klientom 275.000 samochodów, co stanowi wzrost o 11,6 procent w porównaniu z dostawami w czerwcu ubiegłego roku. Rozwój ten był



napędzany głównie przez **Chiny**, największy rynek dla Volkswagena nie tylko w regionie, ale również na świecie. Zmiana homologacji w Chinach, z obowiązującej dotychczas C5 na C6, dała jednorazowo pozytywny impuls całemu rynkowi. Volkswagen skorzystał na tym szczególnie mocno. Na tylko nieznacznie rosnącym rynku Volkswagen odnotował wzrost aż o 14,2 procent i dostarczył klientom 261.100 samochodów, zwiększając udział w rynku. Pozytywna zmiana nie jest jeszcze odczuwalna dla całego rynku.

Przegląd dostaw samochodów marki Volkswagen:

Dostawy z podziałem na rynki	Czerwiec 2018	Czerwiec 2019	Zmiana %	I - VI 2018	I - VI 2019	Zmiana %
Europa	187.300	168.600	-10,0%	967.000	922.000	-4,7%
Europa Zachodnia	160.600	145.200	-9,6%	827.000	790.100	-4,5%
Niemcy	55.200	55.700	+1,0%	299.000	292.500	-2,2%
Europa Centr. i Wsch.	26.700	23.400	-12,1%	140.000	131.900	-5,7%
Rosja	8.900	9.400	+5,7%	48.200	49.800	+3,3%
Ameryka Północna	47.700	47.800	+0,2%	277.300	281.300	+1,4%
USA	28.900	31.700	+9,6%	172.900	184.600	+6,8%
Ameryka Południowa	38.900	38.300	-1,5%	224.000	226.600	+1,2%
Brazylia	27.400	31.000	+13,0%	145.900	176.400	+20,9%
Kraje Azji i Pacyfiku	246.300	275.000	+11,6%	1.569.000	1.501.500	-4,3%
Chiny	228.500	261.100	+14,2%	1.483.200	1.429.900	-3,6%
W sumie	534.000	542.300	+1,6%	3.118.700	2.998.200	-3,9%

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.