



Informacja prasowa

3 sierpnia 2020

Marka Volkswagen kończy pierwsze półrocze 2020 roku radząc sobie skutecznie z kryzysem wywołanym pandemią

- znaczny wpływ pandemii Covid-19 na wyniki marki
- duża redukcja kosztów rzeczowych oraz nakładów na badania, rozwój i inwestycje; zmniejszenie zapasów
- spadek dostaw dla klientów w pierwszym półroczu do 2,2 milionów samochodów (-26,7 procent)
- przychody ze sprzedaży zmniejszone do 29 miliardów euro (-35,5 procent)
- zysk operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi wyniósł -1,5 (2,3) miliarda euro
- wyraźna poprawa sytuacji w czerwcu, ofensywa w dziedzinie nowych modeli źródłem pozytywnych impulsów w drugim półroczu

Światowa pandemia Covid-19 miała wyraźny negatywny wpływ na działalność marki Volkswagen Samochody Osobowe w pierwszym półroczu 2020 roku. Dzięki skutecznym działaniom udało się jednak zmniejszyć skutki kryzysu. Restrykcyjna polityka w zakresie kosztów pozwoliła na znaczne – w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku – zmniejszenie kosztów rzeczowych, nakładów na badania i rozwój oraz na inwestycje. Produkcję ściśle dopasowano do popytu w znacznym stopniu zmniejszając zapasy. Dostawy aut marki Volkswagen dla klientów zmniejszyły się w pierwszym półroczu 2020 roku o 26,7 procent do 2,2 milionów egzemplarzy. Przychody ze sprzedaży zmalały o 16 miliardów euro (-35,3 procent) do 29 miliardów euro. Z tego powodu zysk operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi zmniejszył się do -1,5 (rok wcześniej: 2,3) miliarda euro.

Alexander Seitz, CFO marki Volkswagen, stwierdził: „Pandemia Covid-19 przyniosła Volkswagenowi w pierwszym półroczu niespotykane dotąd wyzwania, które miały duży wpływ na wyniki finansowe. Podjęcie efektywnych środków zaradczych, w tym wprowadzenie ścisłej dyscypliny kosztowej oraz wyznaczenie priorytetów w zakresie prowadzonych projektów pozwoliło nam znacznie zredukować koszty rzeczowe, nakłady na badania i rozwój, jak również wydatki inwestycyjne. Doskonała wspólna praca załogi i zarządu marki pozwoliła jak dotąd skutecznie radzić sobie z tym kryzysem. Zachowujemy stabilną sytuację finansową i spodziewamy się osiągnąć w całym bieżącym roku pozytywny zysk operacyjny. Mamy też nadzieję, że w drugim półroczu do poprawy sytuacji przyczyni się prowadzona przez nas ofensywa w dziedzinie nowych modeli, która nabierze jeszcze większego rozpędu”.

Znaczna poprawa sytuacji marki Volkswagen w ostatnim okresie

Dostawy samochodów marki Volkswagen w marcu i w kwietniu były o 38 procent mniejsze niż w porównywalnych miesiącach poprzedniego roku i od tego czasu stale rosły do poziomu jedynie -18 procent w czerwcu. Znalazło to swoje odbicie w zysku operacyjnym przed zdarzeniami specjalnymi, który w pojedynczym miesiącu czerwcu niemal osiągnął próg rentowności. Marka spodziewa się, że w lipcu spadek dostaw dla klientów nie przekroczy -10 procent w porównaniu z tym samym miesiącem roku 2019.

Kontynuacja skutecznych działań zaradczych

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

Mimo pierwszych symptomów poprawy trudno prognozować jak sytuacja związana z pandemią Covid-19 będzie się rozwijać w przyszłości. Dlatego marka Volkswagen będzie nadal stosować skuteczne środki przeciwdziałające kryzysowi, w dalszym ciągu zamierza też wyznaczać priorytety w dziedzinie inwestycji oraz będzie przywiązywać ogromną wagę do zachowania dyscypliny wydatków. Marka spodziewa się, że w całym 2020 roku przychody ze sprzedaży osiągną znacznie niższy poziom niż w ubiegłym roku. Zysk operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi będzie zapewne dużo niższy niż w roku 2019, ale jednak pozytywny.

Trwa ofensywa w dziedzinie nowych modeli, obiecujący debiut ID.3 ¹⁾²⁾

Mimo trwającej pandemii Covid-19 marka Volkswagen rozbudowuje swoją ofertę prezentując w każdym segmencie nowe modele. Ważnym elementem trwającej ofensywy są samochody z wyłącznie elektrycznym napędem oraz hybrydy typu plug-in. Nowego ID.3 w wersji 1st, pierwszy model skonstruowany w oparciu o modułową platformę podłogową MEB do budowy samochodów elektrycznych, klienci mogą już zamawiać. Do sprzedaży wchodzi również inne ważne modele, jak nowy Tiguan i nowy Arteon. W dalszej części roku dołączą do nich dodatkowe odmiany Golfa. Marka dokonuje elektryfikacji swoich samochodów i wprowadzi do sprzedaży wiele modeli hybrydowych typu plug-in. Właśnie w takiej wersji będzie można wkrótce kupić nowego Golfa, nowego Tiguan i nowego Arteona, a także Touarega. W Ameryce Południowej udaną premierę miał ponadto nowy Crossover Utility Vehicle (CUV) – Nivus⁴⁾ należący do segmentu małych samochodów. Również w Chinach, na największym pojedynczym rynku zbytu dla aut marki Volkswagen z sukcesem kontynuowano ofensywę prezentując modele Viloran, Tayron GTE i JETTA VS7



Informacja prasowa

Dane dotyczące marki Volkswagen

	Styczeń – czerwiec 2020	Styczeń – czerwiec 2019	Zmiana
Dostawy dla klientów (włącznie z Chinami)	2.198.900	2.998.200	-26,7%
Sprzedaż	1.134.000	1.886.000	-39,8%
Przychody ze sprzedaży (w milionach euro)	28.580	44.146	-35,3%
Zysk operacyjny* (w milionach euro)	-1.491	2.286	
Przepływ gotówki netto* (w milionach euro)	-3.705	1.568	

* – przed zdarzeniami specjalnymi

Dostawy dla klientów w poszczególnych regionach	Styczeń – czerwiec 2020	Styczeń – czerwiec 2019	Zmiana
Europa Zachodnia	478.200	790.100	-39,5%
Europa Środkowa i Wschodnia	92.600	131.900	-29,9%
Ameryka Północna	208.400	281.300	-25,9%
Ameryka Południowa	148.000	226.600	-34,7%
Chiny (w tym Hong Kong)	1.167.800	1.429.800	-18,3%
Pozostała Azja-Pacyfik	52.100	71.700	-27,4%
Środkowy Wschód/Afryka	51.800	66.800	-22,4%
Marka łącznie	2.198.900	2.998.200	-26,7%

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
