



Marka Volkswagen kończy 2016 rok pozytywnym wynikiem – sprzedaż wzrosła do 5,99 miliona samochodów

- Wzrost światowej sprzedaży o 2,8 procenta w porównaniu z rokiem 2015
- W grudniu wynik lepszy o 16,4 procenta w porównaniu z tym samym miesiącem poprzedniego roku
- Motorem wzrostu nadal pozostają Chiny
- Dobry wynik w grudniu odnotowano we wszystkich regionach
- W grudniu 2016 roku Volkswagen był marką nr 1 w Polsce, w całym 2016 roku zarejestrowano w naszym kraju 42.830 nowych, osobowych Volkswagenów

Poznań, 10 stycznia 2017 r. – Marka Volkswagen Samochody Osobowe zamknęła 2016 rok łącznym wzrostem sprzedaży o 2,8 procenta w porównaniu z rokiem poprzednim. Na całym świecie do klientów trafiło 5,99 miliona pojazdów, czyli o 164.000 więcej niż w 2015 r. W samym grudniu liczba sprzedanych aut była większa o 16,4 procenta i wyniosła 567.900 sztuk. Rok 2016 był także bardzo udanym dla marki w Polsce – od stycznia do grudnia zarejestrowano 42.830 nowych osobowych aut VW. Jürgen Stackmann, Członek Zarządu marki Volkswagen ds. Sprzedaży stwierdził: „Marka Volkswagen zakończyła 2016 rok sukcesem. Na zakup naszych samochodów zdecydowało się prawie sześć milionów klientów, pozostając lojalnych w czasach niosących wielkie wyzwania. Pozytywne zakończenie roku 2016 dodaje nam odwagi na rok 2017 – rok, w którym pojawi się wiele premierowych produktów, we wszystkich regionach sprzedaży”.

Czynniki, które miały wpływ na wielkość sprzedaży w grudniu – na szczególne podkreślenie zasługuje dobry wynik w Europie, USA oraz (po wielu słabych miesiącach) w Ameryce Południowej.

- Na rynku w **Niemczech** sprzedaż w grudniu ponownie zmniejszyła się znacznie, bo o 14,3% w porównaniu z rokiem poprzednim i wyniosła 38.800 samochodów. Było to w znacznej mierze spowodowane wydłużonym czasem leasingowania użytkowanych już aut. W całym roku sprzedaż w Niemczech zmniejszyła się o 7,2%.

- Niektóre **rynki zachodnioeuropejskie** odnotowały dobry wynik w porównaniu z rokiem 2015: Francja +35,8%, Holandia +29,1%, Włochy +29,5%. Przyczyną wzrostu był głównie duży popyt na modele Polo i Tiguan.

- W grudniu zarejestrowano w **Polsce** 4.940 nowych osobowych Volkswagenów, czyli o blisko 10 procent więcej niż w analogicznym miesiącu 2015 roku. W całym 2016 roku wzrost liczby rejestracji był

wyższy o ponad 20 procent. W ubiegłym roku nowych, osobowych Volkswagenów zarejestrowano w sumie 42.830, czyli o 7.264 więcej niż przed rokiem.

- W **USA** sprzedano w grudniu 37.200 samochodów, co oznacza wzrost aż o 20,3% w porównaniu z grudniem 2015 roku. Był on spowodowany wprowadzeniem na rynek Golfa Alltracka oraz odnowionego Passata.

- Sprzedaż w **Brazylia** zamknęła się liczbą 21.400 samochodów i jest to o 2,9% więcej niż w tym samym okresie poprzedniego roku. Pełne ponowne podjęcie produkcji oraz skuteczne środki sprzedaży to czynniki, które były tego przyczyną.

- **Chiny**, największy rynek zbytu Volkswagena, ponownie stał się motorem wzrostu, rok zamknął się sprzedażą na poziomie 303.100 samochodów (wzrost o 28,7%). Zarówno w samym grudniu, jak i w całym roku w Chinach bito kolejne rekordy sprzedaży.

- Podobnie jak w poprzednich miesiącach, również w grudniu w **Meksyku** sprzedaż rozwijała się pozytywnie. W ostatnim miesiącu ubiegłego roku nabywców znalazło o 9,3% więcej samochodów niż w tym samym miesiącu roku 2015.

Sprzedaż samochodów Volkswagena w 2016 roku – przegląd:

| Sprzedaż | Grudzień 2016 | Grudzień 2015 | Zmiana (%) | I – XII 2016 | I – XII 2015 | Zmiana (%) |
|-------------------------------------|---------------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|
| Europa | 139.800 | 133.300 | +4,9 | 1.697.700 | 1.713.500 | -0,9 |
| Europa Zachodnia | 119.500 | 114.300 | +4,5 | 1.473.500 | 1.503.800 | -2,0 |
| Niemcy | 38.800 | 45.200 | -14,3 | 557.800 | 601,000 | -7,2 |
| Europa Centralna i Wschodnia | 20.200 | 19.000 | +6,3 | 224.200 | 209.700 | +6,9 |
| Polska (rejestracje) | 4.940 | 4.508 | +9,58 | 42.830 | 35.566 | +20,42 |
| Rosja | 7600 | 7900 | -3,8 | 74.200 | 78.400 | -5,4 |
| Ameryka Płn. | 58.800 | 52.700 | +11,6 | 580.600 | 592.100 | -1,9 |
| USA | 37.200 | 31.000 | +20,0 | 322.900 | 349.400 | -7,6 |
| Ameryka Pd. | 30.100 | 27.000 | +11,5 | 335.400 | 458.200 | -26,8 |
| Brazylia | 21.400 | 20.800 | +2,9 | 218.200 | 335.600 | -35,0 |
| Azja i Oceania | 317.300 | 251.800 | +26,0 | 3.171.700 | 2.836.100 | +11,8 |
| Chiny | 303.100 | 235.500 | +28,7 | 2.999.300 | 2.630.000 | +14,0 |
| Świat | 567.900 | 487.700 | +16,4 | 5.987.700 | 5.823.400 | +2,8 |

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

