



Marka Volkswagen Samochody Osobowe sprzedała od stycznia do listopada 2015 r. ponad 5 milionów samochodów

- Członek Zarządu marki Jürgen Stackmann: „Nadal widoczny jest wpływ napiętej sytuacji na światowych rynkach. Klienci w tym pełnym wyzwaniu czasie pozostają wierni Volkswagenowi.”
- W Polsce liczba rejestracji samochodów osobowych Volkswagena w listopadzie 2015 r. zwiększyła się o ponad 40 procent w porównaniu z liczbą rejestracji w listopadzie 2014 r.
- Od stycznia do listopada 2015 r. zarejestrowano w Polsce 31.182 auta osobowe marki Volkswagen, czyli o ponad 11 procent więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku

Poznań, 17 grudnia 2015 – Marka Volkswagen Samochody Osobowe od stycznia do listopada bieżącego roku dostarczyła klientom 5,34 miliona samochodów. „Napięta sytuacja na niektórych rynkach i jej wpływ na sprzedaż marki Volkswagen Samochody Osobowe będą widoczne w całym roku”, stwierdził Jürgen Stackmann, członek Zarządu marki Volkswagen Samochody Osobowe odpowiedzialny za działy Sprzedaż, Marketing i After Sales. W Brazylii i Rosji ogólna sprzedaż samochodów nadal spada. „Ten trend nie ominął Volkswagena. Za to w Chinach ponownie wzrosła sprzedaż marki.” Według Stackmanna w skali całego roku będzie widoczny trend spadkowy: „Skumulowana sprzedaż jest dziś o 4,5% mniejsza niż przed rokiem. Biorąc pod uwagę aktualną trudną sytuację w jakiej znajduje się marka, nie zakładam aby udało nam się nadrobić ten wynik w ciągu pozostałych dni.” W zeszłym roku Volkswagen Samochody Osobowe sprzedał na całym świecie 6,12 miliona pojazdów.

Na największym pojedynczym rynku, w Chinach, marka Volkswagen Samochody Osobowe znacznie zwiększyła sprzedaż również w listopadzie – o 8,6%. W całym regionie Azji-Pacyfiku od stycznia sprzedano 2,58 miliona aut.

Stackmann wyjaśnia: „Europa Zachodnia tradycyjnie jest ważnym obszarem dla marki. Tym bardziej cieszy nas, że klienci pozostają nam wierni – i to właśnie w czasie, który niesie tyle wyzwań dla naszego przedsiębiorstwa.” Sprzedaż samochodów marki Volkswagen Samochody Osobowe w regionie Europy Zachodniej wzrosła w listopadzie łącznie o 2,4 procent. Wzrost był nadal widoczny w Niemczech, we Włoszech i w Hiszpanii. Na ogólny bilans sprzedaży w Europie Środkowej i Wschodniej wielki wpływ ma natomiast Rosja, a tam rynek wciąż się zmniejsza.

W regionie Ameryki Północnej wpływ na łączny wynik miał w głównej mierze spadek sprzedaży w USA. W Stanach Zjednoczonych Volkswagen sprzedał w listopadzie o jedną czwartą samochodów mniej – głównie z powodu wstrzymania sprzedaży modeli z silnikami Diesla. Trudna sytuacja gospodarcza w Brazylii wpływa z kolei na region Ameryki Południowej: od stycznia do listopada włącznie przekazano tam klientom 431.100 samochodów, z tego 314.800 w samej Brazylii.

W Polsce, od stycznia do listopada 2015 r., liczba rejestracji osobowych modeli Volkswagena zwiększyła się o ponad 11 procent w porównaniu z liczbą rejestracji w analogicznym okresie ubiegłego roku i na koniec miesiąca wyniosła 31.182 samochody. W porównaniu z listopadem 2014 r. liczba rejestracji nowych osobowych Volkswagenów w ubiegłym miesiącu bieżącego roku zwiększyła się o aż 40,51 procent. Do najchętniej kupowanych Volkswagenów w 2015 roku niezmiennie należą Golf (10.275 zarejestrowanych aut, wzrost liczby rejestracji o 25,41 procent w porównaniu z 11 miesiącami ubiegłego roku) oraz Passat (6.982 zarejestrowane samochody, wzrost liczby rejestracji o blisko 28 procent w porównaniu z okresem styczeń-listopad 2014 roku).

W sprawie diesli Stackmann zauważył: „Koncern Volkswagen przekazał Federalnemu Urzędowi ds. Ruchu Drogowego (KBA) propozycje konkretnych środków technicznych dotyczących silników EA 189*. Po dokładnym przeanalizowaniu Urząd zaaprobował te środki. Marka Volkswagen znajduje się w tej chwili w fazie organizowania oraz przygotowań do wdrożenia rozwiązań technicznych.” Wdrażanie rozwiązań technicznych ma rozpocząć się w styczniu i prawdopodobnie potrwa przez cały 2016 rok.

Sprzedaż według rynków:

Rynek	Listopad 2015	Listopad 2014	Zmiana w %	Styczeń-listopad 2015	Styczeń-listopad 2014	Zmiana w %
Europa	139.100	138.100	+0,7	1.580.200	1.541.800	+2,5
Europa Zachodnia	119.600	116.800	+2,4	1.389.500	1.319.900	+5,3
Niemcy	52.700	50.900	+3,7	555.800	534.400	+4,0
Europa Środkowa i Wschodnia	19.500	21.300	-8,6	190.700	221.900	-14,0
Rosja	7.600	11.100	-31,8	70.500	114.200	-38,3
Ameryka Północna	44.600	51.100	-12,7	539.300	533.400	+1,1
USA	23.900	31.700	-24,7	318.500	332.900	-4,3
Ameryka Południowa	32.500	57.600	-43,5	431.100	605.300	-28,8

Brazylia	23.500	48.300	-51,4	314.800	492.200	-36,0
Azja-Pacyfik	262.600	244.500	+7,4	2.584.300	2.716.000	-4,8
Chiny	247.000	227.400	+8,6	2.394.500	2.523.300	-5,1
Na całym świecie	496.100	508.400	-2,4	5.335.700	5.589.100	-4,5

* – Uwaga: dane zawarte w tej informacji prasowej nie dotyczą produktów i usług Volkswagen Group of America ani Volkswagen Canada

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

