



10 kwietnia 2018

W pierwszym kwartale 2018 roku Volkswagen ustanawia nowy rekord dostaw

- klientom przekazano 1.525.300 samochodów
- liczba dostaw zwiększyła się o 5,9 procenta w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku
- w dalszym ciągu rośnie popyt w Europie, Amerykach Północnej i Południowej oraz w Azji
- z wynikiem 584.700 aut dostarczonych w marcu Volkswagen ustanawia nowy rekord dostaw w pojedynczym miesiącu
- w Polsce liczba rejestracji nowych Volkswagenów wzrosła w pierwszym kwartale o blisko 7 procent

Poznań – W pierwszym kwartale 2018 roku Volkswagen dostarczył klientom ponad 1,5 miliona samochodów, co dla marki z Wolfsburga jest najlepszym wynikiem w historii w okresie od stycznia do marca. Dostawy na świecie w marcu 2018 r. wyniosły 584.700 aut. To również jest rekordowa liczba. W porównaniu z marcem ubiegłego roku dostawy zwiększyły się o 4,9 procenta. Jürgen Stackmann, członek zarządu marki Volkswagen ds. Sprzedaży, powiedział – „Wyniki sprzedaży w pierwszym kwartale są dla marki Volkswagen bardzo zachęcające. Dziękujemy naszym klientom i dilerom! Osiągnęliśmy wzrost na wielu rynkach europejskich, w tym również w Niemczech. W Ameryce Północnej i Południowej kontynuujemy trend wzrostowy. Znaczący wpływ na dobre wyniki w Ameryce Południowej miało uruchomienie sprzedaży modeli Polo i Virtus, a w Ameryce Północnej – Tiguan Allspace i modelu Atlas. W Brazylii odnotowaliśmy najlepszy kwartalny wynik od 2015 roku i zwiększyliśmy udział w rynku”.

Dostawy w regionach i na rynkach w marcu kształtowały się następująco:

- W marcu w **Europie** dostarczono 190.000 pojazdów, co stanowi wzrost o 3,4 procenta w porównaniu z marcem ubiegłego roku. Wzrost ten w dużej mierze był napędzany przez duże rynki Europy Zachodniej: Włochy (+9,9%) i Francję (+8,6%) oraz Szwecję (+ 11,9%). W tych krajach dostawy zwiększyły się najbardziej w porównaniu ze średnią dla Europy Zachodniej, która wyniosła 1,9 procenta w stosunku do analogicznego miesiąca poprzedniego roku.

Kontakt

Volkswagen PR
Tomasz Tonder
PR Manager
Tel: +48 690 406 401
tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak
Koordynator ds. PR & Corporate Affairs
Tel: +48 690 406 416
patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka
Specjalista ds. PR
Tel: +48 690 406 354
izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:
www.vw.press-bank.pl



- Dostawy w **Niemczech** były w przybliżeniu takie same jak w ubiegłym roku. Klientom przekazano 54.400 samochodów, czyli o 0,8 procenta mniej w porównaniu z marcem poprzedniego roku.
- 25.300 aut trafiło do klientów w regionie **Europy Środkowej i Wschodniej**, co stanowi wzrost o 14,6 procenta w stosunku do marca 2017 roku. W **Rosji** liczba dostaw wyniosła 8.600 samochodów, co oznacza wzrost o aż 24,1 procenta w porównaniu z marcem ubiegłego roku.
- 5.213 nowych Volkswagenów zarejestrowano w marcu w **Polsce**. Liczba rejestracji od stycznia do marca 2018 roku wyniosła 13.929 samochodów, czyli o 6,96 procenta więcej niż w analogicznym okresie 2017 roku.
- 50.500 aut dostarczono w **Ameryce Północnej**, czyli o 5,2 procenta więcej w porównaniu z marcem poprzedniego roku. Ofensywa SUV-ów marki Volkswagen zaowocowała wzrostem o aż 17,8 procenta w **USA**, gdzie liczba dostaw wyniosła 32.500 aut. Nowego Tiguaną dostarczono w marcu 9.700 sztuk. Pozytywny trend utrzymał się również w **Kanadzie** (wzrost o 31,8 procenta).
- 41.100 aut przekazano klientom w **Ameryce Południowej**, co oznacza w tym regionie wzrost o 6,6 procenta w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku. 27.800 samochodów dostarczono klientom w **Brazylii**, która jest największym rynkiem tego regionu (wzrost o 8,4 procenta w porównaniu z ubiegłym rokiem).
- W marcu 2018 roku Volkswagen kontynuował wzrost w **Chinach**. Na największym pojedynczym rynku dostarczono klientom 269.500 samochodów, czyli o 6,0 procent więcej niż w marcu 2017 roku. Szczególnie dużym popytem cieszyły się Jetta, Laida i Santana. Najwyższy bezwzględny wzrost sprzedaży odnotował Teramont.



Przeгляд dostaw samochodów marki Volkswagen do marca 2018 roku:

Dostawy z podziałem na rynki	Marzec 2017	Marzec 2018	Zmiana %	I - III 2017	I - III 2018	Zmiana %
Europa	183.700	190.000	+3,4	428.200	454.000	+6,0
Europa Zachodnia	161.600	164.600	+1,9	369.600	390.400	+5,6
Niemcy	54.800	54.400	-0,8	129.200	138.700	+7,3
Europa Centr. i Wsch.	22.100	25.300	+14,6	58.600	63.600	+8,4
Rosja	7.000	8.600	+24,1	17.900	21.300	+19,0
Ameryka Północna	48.000	50.500	+5,2	132.400	134.200	+1,3
USA	27.600	32.500	+17,8	76.300	84.000	+10,0
Ameryka Południowa	38.500	41.100	+6,6	99.700	100.800	+1,1
Brazylia	25.600	27.800	+8,4	59.200	61.600	+4,0
Kraje Azji i Pacyfiku	272.300	286.800	+5,3	739.700	796.400	+7,7
Chiny	254.300	269.500	+6,0	695.600	755.700	+8,6
W sumie	557.400	584.700	+4,9	1.440.900	1.525.300	+5,9

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
