

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

W pierwszym kwartale 2016 roku koncern Volkswagen dostarczył klientom 2,5 miliona samochodów

- **Wzrost sprzedaży o 0,8% w ciągu pierwszych trzech miesięcy tego roku**
- **967.100 samochodów dostarczonych w samym marcu**
- **Fred Kappler, szef sprzedaży koncernu: „W Chinach koncern odnotował najlepszy początek roku od momentu rozpoczęcia swojej działalności w tym kraju”**

Poznań, 19 kwietnia 2016 r. – Koncern Volkswagen w pierwszym kwartale 2016 roku zwiększył sprzedaż o 0,8%. Od stycznia do marca (włącznie) do klientów trafiło 2,5 miliona samochodów. W samym marcu sprzedano 967.100 aut, co jest niemal takim samym wynikiem jak przed rokiem. „Sprzedaż w Europie oraz w regionie Azji i Pacyfiku znacznie wzrosła w pierwszym kwartale 2016 r. W Chinach koncern odnotował najlepszy początek roku od momentu rozpoczęcia działalności w tym kraju”, oświadczył Fred Kappler, szef sprzedaży koncernu Volkswagen AG.

W Europie koncern przekazał klientom w marcu 447.600 nowych samochodów. Oznacza to wzrost o 2,7% w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku. W samej Europie Zachodniej sprzedaż rosła (+1,9%), jednak na rodzimym niemieckim rynku lekko zmalała (-2,5%). Pozytywny trend odnotowano głównie we Francji, we Włoszech i w Hiszpanii. Rynki Europy środkowej i wschodniej również odznaczały się w tym okresie mocnym wzrostem (+8,8%), jednak znaczny wpływ miała na nie utrzymująca się trudna sytuacja w Rosji (-3,3%).

W Ameryce Północnej koncern sprzedał w pierwszym kwartale 201.500 samochodów. Na największym pojedynczym rynku tego regionu, w USA, w marcu znalazło zbyt 49.900 nowych samochodów koncernu (-3,7%). W Ameryce Południowej do klientów trafiło w marcu 40.000 pojazdów. Z tej liczby 26.000 sztuk sprzedano w Brazylii – rynek tego kraju nadal się kurczy, co jest spowodowane ogólną trudną sytuacją gospodarczą.

W krajach Azji i Pacyfiku w pierwszym kwartale odnotowano znaczny wzrost sprzedaży. Łącznie wyniósł on w tym czasie 4,3% i zamknął się liczbą 1.045.400 samochodów. W ciągu trzech pierwszych miesięcy roku sprzedano w Chinach 955.500 pojazdów, co oznacza wzrost o 6,4% w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku. W samym marcu do klientów w Chinach trafiło 328.000 samochodów.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

Wyniki sprzedaży koncernu Volkswagen:

Sprzedaż	Marzec 2016	Marzec 2015	Zmiana (%)	Sty-Mar 2016	Sty-Mar 2015	Zmiana (%)
Europa	447,600	435,800	+2.7	1,052,100	1,018,400	+3.3
Europa Zachodnia	390,300	383,100	+1.9	901,100	870,900	+3.5
Niemcy	124,400	127,600	-2.5	319,500	314,800	+1.5
Europa Centralna i Wschodnia	57,200	52,600	+8.8	151,000	147,500	+2.3
Rosja	14,300	14,800	-3.3	36,400	43,500	-16.3
Ameryka Płn.	78,100	78,700	-0.7	201,500	205,800	-2.1
USA	49,900	51,800	-3.7	124,000	131,600	-5.7
Ameryka Pd.	40,000	52,900	-24.5	110,600	152,800	-27.6
Brazylia	26,000	38,700	-33.0	71,100	110,900	-35.9
Azja i Oceania	364,200	357,900	+1.8	1,045,400	1,002,200	+4.3
Chiny	328,000	315,400	+4.0	955,500	898,400	+6.4
Świat	967,100	968,600	-0.2	2,508,300	2,487,700	+0.8

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

Wyniki sprzedaży koncernu Volkswagen:

Sprzedaż	Marzec 2016	Marzec 2015	Zmiana (%)	Sty-Mar 2016	Sty-Mar 2015	Zmiana (%)
Volkswagen	543,700	558,700	-2.7	1,459,500	1,479,400	-1.3
Audi	186,100	178,000	+4.6	455,800	438,200	+4.0
SKODA	106,300	102,100	+4.2	276,600	265,100	+4.3
SEAT	46,500	46,400	+0.2	102,900	102,700	+0.2
Porsche	20,900	20,200	+3.4	56,000	51,100	+9.5
Volkswagen Samochody Użytkowe	46,100	45,700	+0.8	113,100	108,500	+4.3
MAN	9,200	9,400	-2.6	23,400	22,100	+6.3
Scania	7,200	6,700	+7.3	18,400	17,500	+5.4
Grupa	967,100	968,600	-0.2	2,508,300	2,487,700	+0.8

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel. +48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl